

Проблемы малого бизнеса в России

А.Осенний, И.Сухоруких, студенты II курса ФПЭК МГИМО(У)

В статье рассматривается положение малого и среднего бизнеса в Российской Федерации (2014-2016 гг.), его проблемы и перспективы развития в современных условиях.

***Ключевые слова:** малый и средний бизнес, микропредприятия, малые предприятия, индивидуальные предприниматели, Россия, предпринимательство*

Введение

Малый бизнес одним из первых реагирует на изменения в предпринимательской сфере государства. Малые компании, являясь особым родом индикатором отрицательных процессов, ярко демонстрирует симптоматику проблем экономики. Санкции, скудность кредитных возможностей, стремительный рост валютного курса, внешнеэкономические проблемы, увеличение налогов сильно ударили по предприятиям МБ.

Сложно переоценить значение малого и среднего бизнеса в развитии экономики как отдельных отраслей, так и всего хозяйства государства в целом. Именно этот сектор бизнеса помогает решать проблемы занятости, эффективности производства, стимулирования развития конкуренции, внедрения инноваций, с его помощью формируется так называемый «средний класс», МБ является источником пополнения бюджета страны (налоги). Оказание поддержки МБ - одна из важнейших задач государства, решение которой является залогом эффективного развития экономики страны.

1. Понятие «малого бизнеса»

Малый бизнес – это вид предпринимательской деятельности мелких компаний формально не входящих в какие-либо крупные объединения.

В России к предприятиям МБ относятся юридические лица, ИП и крестьянские (фермерские) хозяйства, удовлетворяющие требованиям, представленным в Таблице 1¹.

¹ Численность работников и выручка от реализации рассматривается за предыдущий год

Таблица 1

Наименование	Количество
Промышленность, строительство, транспорт	100 человек
Сельское хозяйство	60 человек
Научно-техническая сфера	60 человек
Оптовая торговля	50 человек
Розничная торговля и бытовое обслуживание	30 человек
Остальные отрасли и другие виды деятельности	50 человек
Выручка от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий календарный год	не более 800 млн. руб.
Доля сторонних организаций в уставном капитале компании	не более 25 %

Источник: Федеральный закон № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации»
<http://www.garant.ru/hotlaw/federal/637548/#ixzz49T9ZDEaE>

2. Современная ситуация в секторе МБ

Последние несколько лет рост ВВП России был обеспечен реализацией крупных государственных проектов: саммит АТЭС во Владивостоке, Универсиада в Казани, Олимпиада в Сочи. Значительную долю ВВП составляла «нефтяная рента». Однако резкое падение нефтяных цен привел к такому же стремительному снижению доходов от ее реализации, и жизненно необходимым для государства стал пересмотр приоритетов, поиск иных источников доходов. Очевидным является факт, что инвестирование в новый крупный проект – только недолгая отсрочка, а решать проблемы экономического развития все равно рано или поздно придется.

Малый и средний бизнес считают движущей силой национальной экономики. Однако в современных, довольно непростых, экономических условиях от этого сектора сложно ожидать значительных успехов.

МП охватывают своей деятельностью в основном сферу торговли и услуг, а компании СБ преобладают в таких отраслях, как сельское хозяйство, строительство, промышленность (в основном обрабатывающая).

Рисунок 1



Источник: http://www.gks.ru/free_doc/2016/b16_01/Image2054.gif

На данный момент малый и средний бизнес России, на долю которого приходится приблизительно 20%, не способен вывести экономику из состояния рецессии. Однако при эффективном функционировании этот сектор экономики может дать ежегодную прибавку ВВП не на пару процентов, а как минимум на 5-10% (к сравнению: в некоторых странах ЕС – Германия, Великобритания, Франция – доля МБ и СБ 50-60%, в Италии достигает 80%).

Показателем смены приоритетов структуре ВВП России является запланированные на 2015 и 2016 годы высокие ориентиры, предполагающие рост количества ИП за указанный период на 2 млн., количество новых рабочих мест на малых планируется увеличить до 1200 тысяч, прирост инвестиций в средние компании должен достичь показателя в 50%². Каковы же предпосылки для данных прогнозов?

Для достижения таких ориентиров необходимо вывести бизнес из тени. В 2014 году теневая занятость составляла 19% от численности работоспособного населения. Важно заметить, что наиболее проблематичным оказался 2013 год - год массового перемещения предпринимателей в «тень».

3. Проблемы МБ

3.1. Общая характеристика основных проблем

² <http://www.scienceforum.ru/2016/1828/19971>

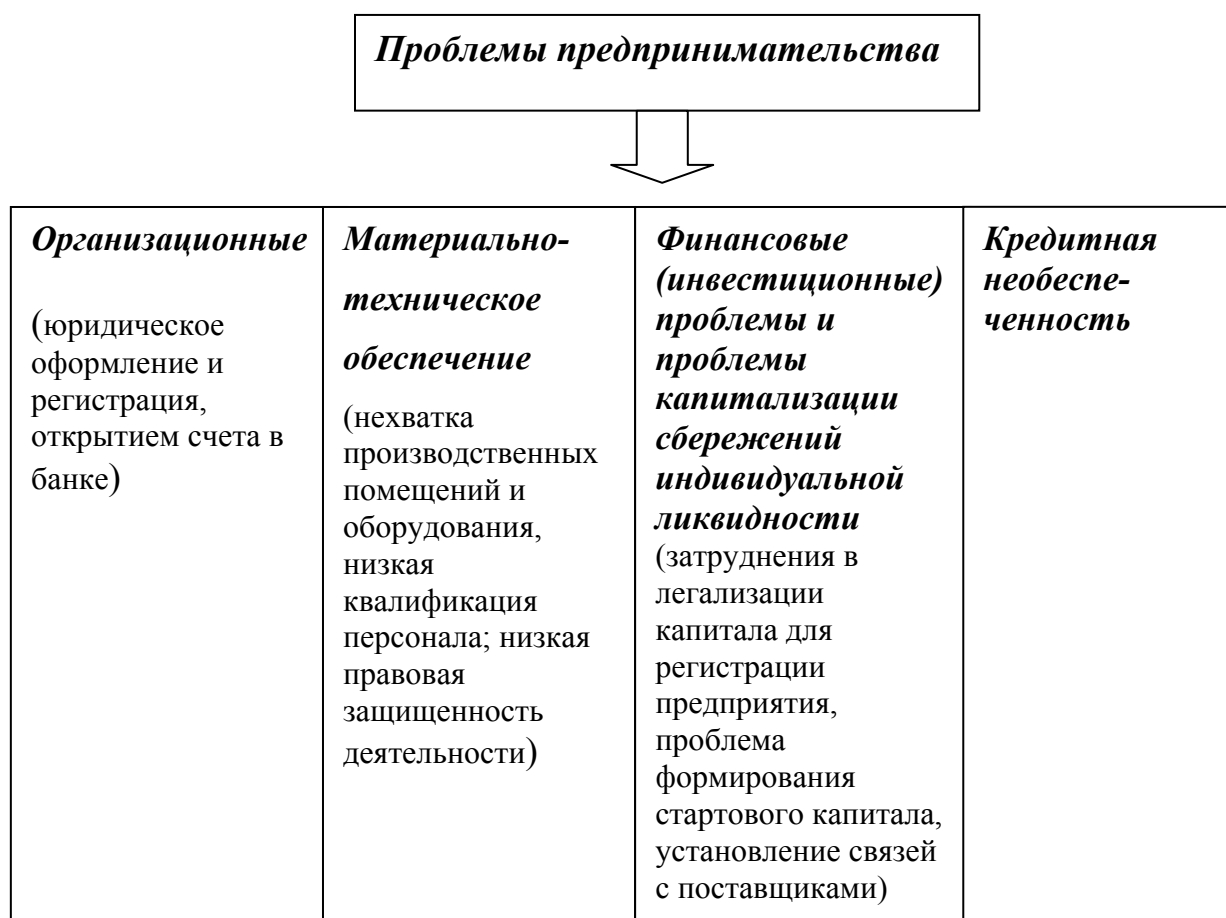
Сфера малого и среднего бизнеса характеризуется высокой зависимостью от внешних обстоятельств: на нее влияет ряд факторов, ограничивающих ее функционирование и прогресс. Что препятствует функционированию и развитию предпринимательства? Проблемы, на которые обращают внимание сами представители МБ и СБ показаны в Таблице 2:

Таблица 2

	Проблемы малого и среднего бизнеса
1.	<i>Недостатки налоговой системы</i>
2.	<i>Нехватка оборотных средств</i>
3.	<i>Низкий эффективный спрос населения</i>
4.	<i>Недостатки экономической политики государства</i>
5.	<i>Дороговизна кредитов, арендной платы, сырьевых ресурсов</i>
6.	<i>Нехватка производственных площадей</i>
7.	<i>Неподъемные тарифы на перевозки</i>

Основные проблемы МБ могут быть разделены на следующие группы Рисунок 2:

Рисунок 2



Источник: <http://business-shahty.ru/support/problems/>

Для эффективного функционирования МБ важно создать продуманную нормативно-правовую базу, способствующую развитию предпринимательства и обеспечивающую комфортные условия всем, кто намерен открыть или вести свое дело.

3.2. Нехватка финансов

Препятствием для ведения бизнеса стала нехватка собственных и заемных средств, способствующих расширению деятельности. Аналитики и эксперты утверждают, что только треть спроса МБ в финансах на сегодняшний день полностью удовлетворяется (в микрокредитах до 300 тыс. руб. – 10%).³ А начинающий предприниматель сталкивается с большими трудностями, при попытке получить кредит. Спрос на кредиты ограничивается и ростом цены кредита. Структура кредитования в 2015 году представлена в Таблице 3.

Таблица 3

Структура кредитования по видам заемщиков 2015 г. (млн. руб.)

Виды заемщиков	Сумма выданных кредитов (млн. руб.)
Крупный бизнес	26 046 523
МСБ	7 194 839

Источник: <http://moluch.ru/archive/111/27365/>

Таким образом, на МСБ приходится только 21,6% от суммы выданных кредитов приходится на МБ и СБ.

Причинами низкого уровня кредитования МБ являются:

- Негативные внешнеполитические условия оказывают соответствующее влияние на экономическую ситуацию в стране. Рисунок 3 демонстрирует резкое увеличение количества компаний-банкротов на 20% в 2014 г. и на 15% за первые шесть месяцев 2015 г. (7658) в сравнении с предшествующим годом (особенно сложный период на фоне введенных санкций). Далее ситуация во второй половине 2015 г. несколько стабилизируется, что наглядно демонстрируют итоговые цифры банкротств за год.

Рисунок 3

³ <http://business-shahty.ru/support/problems/>



Источник: <http://www.moluch.ru/archive/111/27365/>
<http://www.finmarket.ru/news/4195366>

- Значительное уменьшение банков в РФ (по состоянию на 1.03.16 г. 714, для сравнения: 1.01.2016 г. – 733)⁴, следствием чего стало сокращение предложения и выбора инвестиций на рынке, резкое уменьшение возможности выдачи кредитов у большей части банков, из-за отсутствия возможности привлечения зарубежных кредитов.

- Объем производства предприятий МБ и СБ: их доля ВВП ниже в 2,5–3 раза, если сравнивать со странами ЕС (при сравнении числа МП на долю ВВП при равных количественных показателях).

- Уровень образования (по данным 2013 г. - 36 место в мире)⁵. Однако нельзя утверждать, что только уровень образования усугубляет нехватку финансирования. Недостаточная информационная поддержка высших образовательных учреждений в формировании предпринимательских навыков у будущих специалистов-выпускников. Возникает необходимость использования зарубежного опыта по данной проблеме: бесплатные или очень дешевые государственные программы информационной и образовательной поддержки предпринимательства. В России же подобные программы находятся лишь начальном этапе развития.

Вышеперечисленные причины не являются единственными, однако, если заняться их исправлением, состояние МБ значительно улучшится.

Говоря об условиях получения заемных средств малым бизнесом, следует отметить, что банки, обретая опыт взаимодействия с сектором МБ, взвешивая риски, связанные с положительным решением о выдаче заемных средств этому сектору рынка, значительно

⁴ <http://iqreview.ru/economy/which-banks-will-be-closed-in-2016-in-russia/>

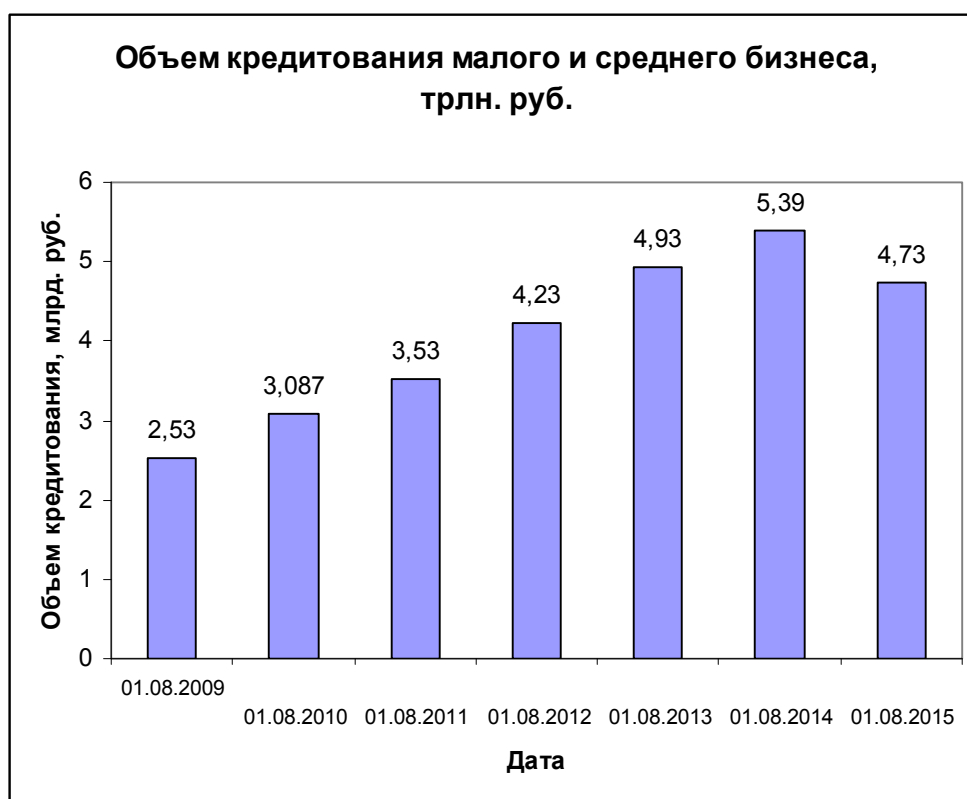
⁵ <http://moluch.ru/archive/111/27365/>

упрощают процесс кредитования, смягчая условия, снижая ставки по кредитам и увеличивая сроки выплаты кредитов.

Основной причиной отказа малых предприятий от использования заемных средств является нехватка необходимого обеспечения. Для банков главной причиной стали высокие риски, связанные с выдачей заемных средств предприятиям с подобными проблемами.

Динамика изменения объемов выдачи заемных средств МБ и СБ в РФ показана на Рисунке 4.

Рисунок 4



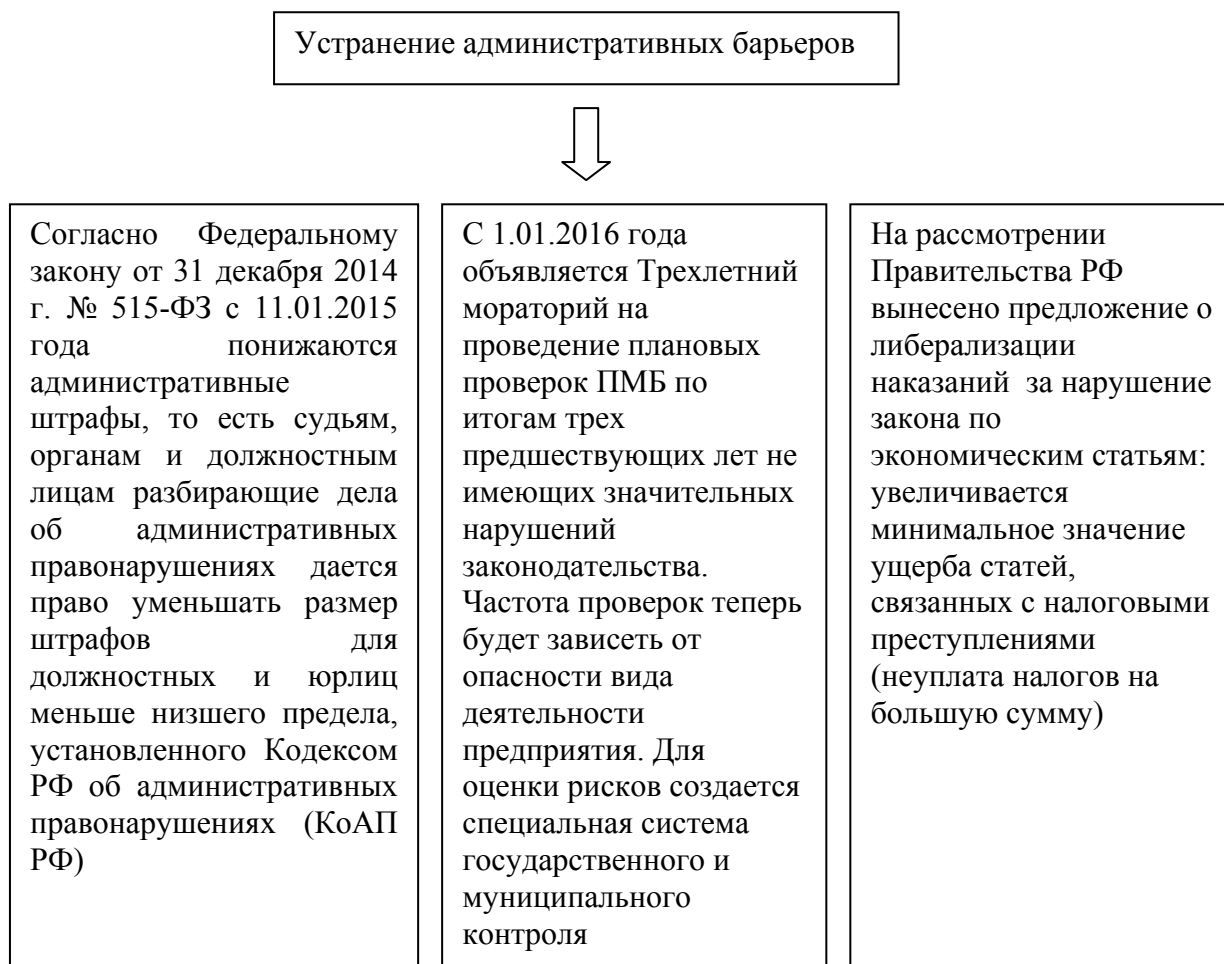
Источник: <http://www.garant.ru/hotlaw/federal/637548/>

3.3 Административные барьеры

Препятствуют нормальной работе малых предприятий и чрезмерное число проверок налоговыми органами, органами ФСС, ФФОМС, ПФР, прокуратуры и др., количество разрешающих и согласующих документов и сроки их получения. Чрезмерное регулирование государством хозяйственной деятельности ПМБ – административные барьеры остаются главным тормозом их развития. Следует упрощать процедуру и сроки открытия новых компаний и предприятий, приобретения лицензий, получения кредитов и прав собственности, устранять препятствия выхода российских малых компаний на зарубежные рынки. Ведь чем более уверенно и спокойно чувствует себя

предприниматель, тем больше стимулов для расширения бизнеса он имеет, и, следовательно, больше новых рабочих мест он создает. Устранению этой проблемы будут способствовать следующие инициативы Правительства: Таблица 4.

Таблица 4



Источник: <http://ekbiznes.ru/analitika/?id=128>

3.4. Уровень налогов, сложность отчётности

Высокий уровень налогообложения аналитики и сами предприниматели называют, пожалуй, главным препятствием для успешного развития МБ в России, не менее значимым препятствием остается сложная и большая по объему налоговая и бухгалтерская отчетность.

После введения упрощенной системы налогообложения, которая, как оказалось, тоже не лишена слабых мест и определенных ограничений, и перехода подавляющего числа представителей малого бизнеса на особые налоговые режимы, такие как, уплата единого налога на вмененный доход (ЕНВД), налоговое бремя несколько снизилось. Однако дальнейшего смягчения налогового бремени, например увеличение предельного значения

доходов, дающего возможность эту упрощенную систему применять, ожидать не приходится.

После того, как вдвое был поднят размер единовременного социального взноса, особенно жестко ударившего по «карману» представителей МБ и фермеров, уровень налоговых страховых и платежей в бюджет и внебюджетные фонды стали для них непосильным бременем. Следствие – остановка роста предприятий МБ и фермерских хозяйств в РФ.

Разорительный размер налогов вынуждает МП уходить «в тень». Непосильный уровень налогов по заработной плате заставляет работодателей скрывать реальный уровень ЗП работников, чтобы снизить социальные взносы и подоходный налог.

Решение о предоставлении ИП Налоговых каникул является положительной инициативой. Право принимать решения об их предоставлении даны субъектам РФ в 2015 – 2020 гг., необходимыми условиями являются: переход на патентную или УСН не позднее 2-х лет после вступления в силу ФЗ. Устанавливается налоговая ставка в размере 0% на 2 года со дня регистрации МП. Однако и здесь существуют ограничения: под действие закона попадают только мелкие предприниматели и ИП деятельность которых связана с производством, социальной сферой или наукой. На юридические лица (пусть даже они официально зарегистрированы как МП) данный закон не распространяется.

Еще одной положительной инициативой, как считают эксперты, выгодной как налоговым органам, так и предпринимателям, является доступ в режиме реального времени ко всем производственным и финансовым операциям каждого налогоплательщика. Такой налоговый мониторинг, вводимый в 2016 году, позволят предпринимателям еще до подписания контрактов получать консультации налоговиков о финансовых рисках предполагаемой сделки.

3.5. Возможность выполнения госзаказов

Данная категория также важна для развития малого предпринимательства, для большого количества МП государственный заказ – главный источник обеспечения своих предприятий работой. Для государства же, нужды которого многообразны, малые предприятия - средство выполнения множества не слишком крупных заказов, которые для больших компаний неинтересны.

Для того, чтобы МП имели доступ к информации о госзаказах, принят ФЗ № 94-ФЗ "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд".

В 2015 году для МП стала доступны сведения о заказах предприятий с долей государства более 50% (госкорпорации, естественные монополии, их «дочки» и т.д.) - ФЗ от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». Установленный законом годовой размер закупок в денежном выражении у представителей МБ и СБ не менее 18% годового объема договоров в стоимостном выражении. Однако действие данного закона нельзя назвать достаточно эффективным. На официальном сайте Минэкономразвития России были представлены результаты мониторинга работы данного ФЗ, согласно им 95% закупок у организаций, попадающих под действие данного закона, были проведены на неконкурентной основе⁶, 70% от объема осуществленных сделок пришлось на пятерку крупнейших компаний-заказчиков. Оставляют желать лучшего достоверность размещаемой информации и доступность закупок.

3.6. Проблема помещений нежилого фонда

Нехватка помещений, подходящих для организации бизнеса малыми предприятиями, является важным фактором тормозящим их развитие. Предприниматели, только пытающиеся открыть свое дело (неважно, связанное с производством или сферой услуг), и успешные предприниматели, расширяющие бизнес, сталкиваются с дефицитом помещений, подходящих именно для их вида деятельности. Поиск решения данной проблемы, заключающийся в увеличении предложения нежилых помещений на рынке коммерческой недвижимости, будет способствовать увеличению числа МП.

3.7. Проблема продвижения товаров и услуг на рынке, расширение сферы деятельности

Проблема продвижения товаров и услуг на рынке является еще одной проблемой, оказывающей отрицательное влияние на эффективную работу предприятий МБ. Их возможности рекламировать свои товары на рынке весьма ограничены. В связи с этим возникают сложности с поиском выгодного сотрудничества с поставщиками и потребителями, сбытом произведенной продукции. Представители МБ не обладают возможностями проводить маркетинговые исследования, что увеличивает вероятность финансовых потерь. На рекламу денег тоже не хватает, поэтому инициативы по организации выставок и ярмарок являются единственной возможностью предпринимателям для рекламы и увеличения сбыта производимой ими продукции.

Расширение сферы деятельности может внести свою лепту в развитие МБ. С 2015 года действует закон, разрешающий коммерческим, некоммерческим предприятиям и ИП

⁶ <http://www.garant.ru/news/698426/>

оказывать услуги в социальной сфере, открывающий большие перспективы (с 1995 года оказывать подобные услуги имели право только муниципальные госорганы). Государство берет на себя финансирование соцуслуг, устанавливает правила их предоставления, занимается отбором (на основе конкурса) поставщиков данных услуг. От качества предоставляемых в социальной сфере услуг зачастую зависят жизни и здоровье людей, поэтому жесткий контроль за их качеством является важнейшей задачей.

3.8. Недостаток деловой информации

В современном мире быстрое и оперативное владение деловой информацией является необходимым условием успешного ведения бизнеса. Стабильная работа предприятия в условиях жесточайшей конкуренции невозможно без владения достоверной информацией. Предоставить необходимые сведения МБ помогают Интернет-порталы деловой информации. С их помощью небольшие компании могут находить информацию о принятии новых законов и изменении уже действующих, затрагивающих их деятельность, заниматься поиском партнеров и проектов, использовать высококвалифицированных специалистов для помощи в решении возникающих проблем в результате дистанционного консалтинга и др.

3.9. Уровень квалификации персонала

Низкая квалификация персонала является еще одним немаловажным негативным моментом, влияющим на эффективность работы ПМБ. По оценкам экспертов около 50% предприятий обанкротились по причине низкой квалификации работников и самих предпринимателей. К сожалению, МП не выдерживают конкуренции с более крупными компаниями, которые имеют возможность привлекать квалифицированных специалистов, предлагая им более выгодные условия: высокую ЗП, обширный социальный пакет и возможности продвижения по карьерной лестнице.

Руководитель должен постоянно повышать как свою квалификацию, так и квалификацию своего персонала, чтобы быть в курсе всех изменений в своей области предпринимательства, чтобы предприятие как минимум - выжило в условиях конкуренции, а как максимум – смогло эффективно функционировать и развиваться.

4. Негативные инициативы 2015 года

Для поддержки развития малого и среднего бизнеса правительство постоянно разрабатывает новые законы и совершенствует уже принятые ранее, но не все шаги, предпринимаемые в этом направлении, считают аналитики, способны оказывать

положительное влияние на развитие данного сектора экономики. Наиболее важные из них представлены на Рисунке 5.

Рисунок 5



Источник: <http://www.garant.ru/hotlaw/federal/637548/>

Более подробно с негативными инициативами 2015 года можно ознакомиться в Приложении 1.

Заключение

Эффективное функционирование предприятий мало бизнеса является важным фактором для оценки «здоровья» экономики страны, показателем ее гибкости, способности меняться, адаптироваться к постоянно меняющейся экономической ситуации.

Развитию МБ в России мешает множество проблем, решению которых может помочь только продуманная и взвешенная государственная политика, находящаяся, к сожалению, пока только в стадии разработки. Некоторые меры государственной поддержки и развития МБ не всегда оказываются верными и последовательными. Принцип наибольшего благоприятствования должен способствовать формированию и стабильному поступательному расширению данного сектора бизнеса в России, причем особое внимание следует уделять направлениям с наибольшим социально-экономическим эффектом.

Необходимо создать всеобъемлющую государственную программу, способную обеспечить равные условия развития предпринимательства, охватывающую все сферы его развития – от регулирования денежно-кредитной, налоговой, ценовой политики до создания современных институтов товарного рынка, рынка ценных бумаг,

консультационной и информационной помощи, обучения высококвалифицированных кадров. Необходимо создавать условия, обеспечивающие возможность выхода российских предприятий МБ на международный рынок, заниматься привлечением инвестиций из-за рубежа для их развития.

Для претворения в жизнь всех этих программ требуются огромные денежные средства, которые не всегда в полном объеме могут быть выделены из государственного бюджета, поэтому возникает необходимость привлечения к финансированию перечисленных программ отечественных и зарубежных инвесторов. Государство же должно обеспечить предоставление гарантий под кредит и страхование.

Таким образом, решение проблем малого бизнеса в России должно быть обеспечено всесторонней поддержкой и государства и всего общества в целом.

Используемые источники:

1. Единый Федеральный реестр сведений о банкротстве. URL: <http://bankrot.fedresurs.ru/Default.aspx> Обзор банковского сектора Российской Федерации.
2. Постановление Правительства РФ от 13 июля 2015 г. N 702 "О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства".
3. Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд".
4. Федеральный закон от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».
5. Федеральный закон от 14 июня 1995 г. N 88-ФЗ "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации"
6. ЦБ РФ, Общие объемы предоставленных кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства, URL: <http://www.cbr.ru/>
7. ЦБ РФ Общие объемы кредитования юридических лиц-резидентов и индивидуальных предпринимателей в рублях по видам экономической деятельности и отдельным направлениям использования средств. URL: <http://www.cbr.ru/>
8. Леликова Н. А., Конвисарова Е. В. Зарубежный опыт налогообложения малого бизнеса. Успехи современного естествознания. № 12 (2), 2014, стр. 127–129
9. Нурмухаметов А. В. Значение малого и среднего бизнеса в экономике страны. Актуальные вопросы экономических наук: материалы III междунар. науч. конф. (г. Уфа, июнь 2014 г.). — Уфа: Лето, 2014, стр. 16–19.

10. Шевченко Д. А., Енотов Д. В. Перспективы развития банковского кредитования малого бизнеса. Финансовые аспекты модернизации экономики России: Сборник статей. — Ростов н/Д: Содействие-XXI век, 2014, стр. 94–99.

11. <http://ipinform.ru/razvitie-biznesa/malyj-biznes/problemy-biznesa-v-rossii.html#i-6>
12. <http://business-shahty.ru/support/problems/>
13. <http://ekbiznes.ru/analitika/?id=128>
14. <http://www.garant.ru/hotlaw/federal/637548/>
15. <http://sci-article.ru/stat.php?i=1410690386>
16. <http://business-shahty.ru/support/problems/>
17. <http://www.moluch.ru/archive/111/27365/>
18. <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/smallBusiness/>
19. <http://expert.ru/siberia/2015/51/sgorevshij-motyilek/>
20. <http://www.scienceforum.ru/2016/1828/19971>
21. http://www.gks.ru/free_doc/2016/b16_01/Image2054.gif
22. <http://xppx.org/business-machine/1395-prjegrady-razvitija-malogo-biznjesa-v-rossii>

Приложение 1

Таблица 5

	Инициативы	Пояснение
1	Рост размеров штрафов за несоблюдение санитарных правил и нарушение прав	Размер штрафов для должностных лиц и ИП составит от 5 до 10 тыс. руб, для юридических лиц – от 30 тыс. до 50 тыс. руб. (было от 2 до 3 тыс. и от 20 до 30 тыс. соответственно)

	потребителей в сфере общественного питания	
2	Лишение преимущественного права выкупа помещений аренды	Со второго квартала 2015 года предприниматели МСБ лишены преимуществ при выкупе арендуемых помещений, находящихся в собственности субъектов РФ и муниципальных образований
3	Ведение торгового сбора	Согласно ФЗ от 29.11.2014 г. № 382-ФЗ, вступившему в силу 1.07.2015 г., в городах федерального значения введен торговый сбор для торговли через объекты стационарной торговой сети, как не имеющих торговых залов (кроме автозаправок), так и имеющих торговые залы, торговли через объекты нестационарной и стационарной торговой сети, торговли путем отпуска товаров со склада. Величина сбора устанавливается субъектом РФ за квартал, зависит от площади помещения или устанавливается на конкретный объект. Величина ограничивается стоимостью патента для данного субъекта РФ за 3 месяца
4	Увеличение страховых взносов	Увеличен размер предельной базы для начисления страховых взносов: сумма для выплаты страховых взносов варьируется в зависимости от внебюджетных фондов: ФСС – 670 тыс. руб., Пенсионный фонд – 711 тыс. руб., ФОМС – ограничения сняты (до 2015 года после достижения заработка (нарастающим итогом) суммы в 624 тыс. руб. выплата страховых взносов прекращалась, уплачивались только 10% в ПФР). Закончился период применения пониженных ставок страховых взносов для отдельных категорий работников (инвалидов I, II или III группы и др.)
5	Повысился налог на имущество	Компании, использующие упрощенную систему налогообложения (УСН) или платящие единый налог на вмененный доход (ЕНВД) до 2015 года полностью освобожденные от уплаты налога на имущество, теперь вынуждены будут платить налог на имущество по его кадастровой стоимости. Минимальный метраж помещений, подпадающих под уплату налога, устанавливает субъект федерации. Налогом облагаются помещения торговли, бытового обслуживания, общепита
6	Подача декларации по НДС в электронном виде	Данное обязательство вступило в силу с 1 января 2015 года. Отчетность в бумажном виде – недействительна. Налогоплательщик обязан предоставлять подтверждение о приеме электронных отчетных документов. При невыполнении перечисленных требований налоговые органы вправе полностью приостанавливать операции по счетам налогоплательщика, включая вклады и депозиты
7	Введение ограничений на заемный труд и патентов на работу иностранцев	Для работы на территории РФ «безвизовый» иностранец в течение 30 дней со дня въезда обязан написать заявление на получение патента на работу. Получить патент он может сроком от одного месяца до года. Предусмотрен штраф за нарушение закона от 10

		до 15 тыс. руб. Юридическое лицо обязано иметь полномочия по предоставлению услуг персонала, согласно закону, чтобы иметь возможность использовать заемный труд
8	Условия применения патентной системы	С 2015 года предприниматель, желающий вести деятельность в разных городах (даже одного региона) обязан будет купить патент в каждом из них (Закон №244-ФЗ от 21 июля 2014 года). Право выдачи патентов предоставляется региональным органам власти. Исключение: услуги по перевозке пассажиров/грузов автомобильным и водным транспортом, объекты розничной торговли – разносной и развозной.

Источник: <http://www.garant.ru/hotlaw/federal/637548/>