

## **Китай в мировом хозяйстве в контексте глобализации**

**Е.Самбурова, к.г.н., доц. МГУ имени М.В.Ломоносова,**

**К.Мироненко, н.с. МГУ имени М.В.Ломоносова**

*В статье рассматривается изменение позиции Китая в мировом хозяйстве. Анализируются особенности его участия в мировой торговле и изменение его роли на рынке иностранных инвестиций. Рассматривается вопрос сохранения Китаем роли "мировой фабрики". И как в дальнейшем будет определяться значение "китайского фактора" для мировой экономики.*

**Ключевые слова:** *Китай, мировая экономика, внешняя торговля, иностранные инвестиции, "мировая фабрика", "китайский фактор".*

### **E. Samburova, K. Mironenko. China in the world economy in the context of globalization**

*Abstract. The article describes the change of China's position in the world economy. We analyze the features of China's participation in world trade and the change of China's role in foreign investments. We discuss the challenge of maintaining the role of China as "world factory". And what will determinate the importance of "Chinese factor" for the world economy?*

**Key words:** *China, world economy, world trade, foreign investment, «world factory», "Chinese factor".*

Современный этап глобализации характеризуется усилением взаимодействия и взаимозависимости стран мира, несмотря на некоторое торможение этого процесса, ограничения, связанные со стремлением некоторых стран избежать его негативных последствий. В условиях некоторой неопределенности будущей внешнеэкономической ориентации новой администрации США Китай готов взять на себя роль одного из центров глобализации. Об этом свидетельствует речь Председателя КНР Си Цзиньпина на Всемирном экономическом форуме в Давосе в январе 2017 г., где он заявил: «...мы должны адаптироваться к экономической глобализации, сгладить негативный эффект от нее и привнести ее положительное влияние во все страны. Нравится это вам или нет, глобальная экономика — большой океан, от которого невозможно скрыться» [1].

Появление Китая как нового актора с мощным экономическим потенциалом приводит к серьезному усложнению структуры мирового хозяйства. С одной стороны, усилилось его влияние на мировую экономику, все более заметен «китайский фактор» развития мирового хозяйства, с другой, все более усиливается воздействие экономической глобализации на китайскую экономику.

Место Китая в современной глобальной экономике определяется его экономической мощью, ролью «мировой фабрики».

Доля Китая в мировом ВВП (по ППС) выросла с 2,3% в 1980 г. до 18,3% по оценкам МВФ на 2017 г., таким образом, Китай занял лидирующие позиции по этому показателю, опередив США. По ВВП (по валютному курсу) Китай уступает США, занимая 2-е место. Именно Китай в значительной степени определяет рост мировой экономики. При темпах прироста ВВП в Китае 6,7% в 2016 г., что существенно выше, чем в других крупных экономиках, за исключением Индии, Китай обеспечил 33,2% мирового прироста ВВП (2017 к 2016 г.) [2].

Снижение темпов экономического роста в КНР, начиная с 2010 г., вызвало серьезную обеспокоенность в мире, поскольку даже небольшие изменения в динамике роста китайской экономики оказывают влияние на состояние многих мировых товарных рынков, снижают спрос на сырьевые товары, усиливают неустойчивость развития мировой экономики.

Благодаря грамотной политике руководства, Китай смог реализовать свои конкурентные преимущества, включая дешевую рабочую силу, огромный потенциал внутреннего рынка, и занял в мировом хозяйстве нишу ведущего производителя промышленной продукции, превратился в «мировую фабрику», выпускающую продукцию от одежды и обуви, сувениров и игрушек до компьютеров и офисной техники, телевизоров и фотоаппаратов.

Ведущие позиции в мире Китай занимает по производству трудоемкой продукции и изделий, необходимых для нового строительства и осуществления крупных инфраструктурных объектов. Так, на него приходится 60% мирового производства цемента, 50% стали, 55% первичного алюминия, 44% рафинированного свинца, 43% цинка, 27% автомобилей (2015 г.). Растет доля Китая и в мировом экспорте таких видов продукции, как электроника и электротехника (например, на него приходится 40,3% экспорта офисного и телекоммуникационного оборудования, 2015 г.), одежда (38,3%), текстильные изделия (35,6% в 2015 г.). Китай является ведущим поставщиком продукции во многие страны мира, как развитые, так и развивающиеся. На Китай приходится 21,5% импорта США, 24,8 – Японии, 20,7 – Р. Кореи, 17,9 – Бразилии, 22,1% импорта Анголы (2015 г.). Экономика же таких стран, как КНДР (75,8% экспорта и 76,4% импорта, 2015), Монголия (84% экспорта и 40% импорта, 2015), еще в большей степени привязана к Китаю.

Растущие масштабы внешней торговли КНР отражают усиливающееся взаимодействие Китая со странами мира (см. табл. 1).

## Внешняя торговля КНР в 1978-2015 гг.

Годы	ВВП	Оборот внешней торговли	Экспорт		Импорт		Сальдо
	млрд долл.		млрд долл.	млрд долл.	% к ВВП	млрд долл.	
1978	211,3	20,7	9,8	4,6	10,9	5,2	-1,1
1990	424,4	115,4	62,1	15,9	53,4	12,6	8,7
2000	1080,3	474,3	249,2	23,1	225,1	20,8	24,1
2005	2257,5	1422,1	761,9	33,7	660,1	29,2	101,8
2010	5930,8	2974,0	1577,8	26,6	1396,2	23,5	181,6
2015	10982,8	3988,3	2292,5	20,9	1695,8	15,4	596,8

Источник: [9; 16].

Снижение объемов внешнеторгового оборота и значений экспортной и особенно импортной квоты в 2015 г. связано, с одной стороны, с изменением модели экономического развития КНР – переходом к ориентации на внутренний рост, с другой – с реструктуризацией экономики – переходом к производству более высокотехнологичной продукции. В 2017 г. Китай преодолел негативные тенденции сокращения внешнеторгового оборота, в январе-феврале внешнеторговый оборот вырос на 20,6% по сравнению с аналогичным периодом 2016 г., причем импорт вырос на 34,2%, а экспорт – на 11% [5].

Тесная взаимозависимость китайской экономики и экономик ведущих центров мирового хозяйства обусловлена не только объемами их внешней торговли и инвестиционного сотрудничества, но и широким присутствием в КНР ведущих ТНК мира, около 45% всей экспортной продукции производится на предприятиях с участием иностранного капитала.

Расширению географии китайской внешней торговли, переходу к глобальному мировому охвату способствует совершенствование структуры китайского экспорта.

Если в 1980 г. на продукцию машиностроения и электроники приходилось лишь 1,4%, то к 2014 г. эта доля выросла до 55,9%, а удельный вес высокотехнологичной продукции достиг уже 28,2% (см. табл. 2). Разнообразная продукция направлена на удовлетворение дифференцированного спроса стран мира с различными характеристиками спроса.

Таблица 2

## Структура экспорта продукции из КНР в 1980-2014 гг.

	1980 г.		1990 г.		2000 г.		2010 г.		2014 г.	
	млрд долл.	%	млрд долл.	%	млрд долл.	%	млрд долл.	%	млрд долл.	%
Объем товарного экспорта	18,1	100,0	62,1	100,0	249,2	100,0	1577,8	100,0	2342,3	100
Первичная продукция	9,1	50,3	15,9	25,6	25,5	10,2	81,7	5,2	112,7	4,8
Промышленная продукция	9,0	49,7	46,2	74,4	223,8	89,8	1496,2	94,8	2229,6	95,2
Химическая продукция	1,1	6,2	3,7	6,0	12,1	4,9	87,6	5,6	134,5	5,7
Готовая продукция, классифицируемая по виду сырья	4,0	22,1	12,6	20,3	42,6	17,1	249,2	15,8	400,2	17,1
Машины и транспортное оборудование	0,8	4,7	5,6	9,0	82,6	33,1	780,3	49,5	1070,6	45,7
Другая продукция	3,1	16,9	24,3	39,1	86,5	34,7	379,2	24,0	624,3	26,7
Продукция машиностроения и электроники	1,4	7,7	11,1	17,9	105,3	42,3	933,4	59,2	1310,5	55,9
Высокотехнологичная продукция	-	-	-	-	37,0	14,9	492,41	31,2	660,5	28,2

Источник: [12; 13].

Однако на современном этапе Китай постепенно теряет конкурентные преимущества, связанные с низкой стоимостью рабочей силы. Снижение объема трудоспособного населения из-за проводимой до недавнего времени политики ограничения рождаемости, постоянный в течение последних десятилетий рост заработной платы, которая стала выше, чем в большинстве стран Юго-Восточной Азии, привели к тому, что Китай уже не столь конкурентоспособен в производстве дешевой трудоемкой продукции с низкой добавленной стоимостью. Особенно ощутима потеря конкурентных преимуществ, если учитывать производительность труда, по которой Китай существенно отстает от развитых стран, прежде всего, от США. Оксфордские экономисты Gregory Daco и Jeremy Leonard в своем докладе «U.S. Manufacturing Retaining Its Competitive Edge», подготовленном в марте 2016 г., утверждают, что с учетом производительности труда Китай практически не имеет сравнительных преимуществ, т.к. стоимость затрат труда на

единицу производимой продукции в КНР в 2015 г. были ниже, чем в США лишь на 4%, в то время, как в 2003 г. показатели различались в 2,3 раза. [15]. Производительность труда с 2003 по 2016 гг. выросла в США на 40%, Германии – 23, Великобритании – 30, Мексике – 18%; в Индии и Китае за тот же период показатель более чем удвоился, однако производительность одного занятого в Китае уступает показателю США в 9 раз.

Все это привело к тому, что идет процесс переноса производственных мощностей из Китая в страны Юго-Восточной Азии, причем в эти страны выносятся наиболее трудоемкие несложные операции как собственно китайскими компаниями, так и компаниями развитых стран, имеющих многочисленные производственные филиалы в КНР. На фоне процессов «новой индустриализации» ряд ТНК развитых стран возвращают свои производственные мощности. Это характерно, например, для ТНК США, Японии. Переносят производственные мощности как высокотехнологичные ТНК, так и компании в текстильной, легкой промышленности, поскольку в развитых странах в условиях роботизации эти технологические операции перестали быть трудоинтенсивными.

Возникает вопрос, сохранит ли в таких условиях Китай роль «мировой фабрики» или уступит ее другим странам? Для того, чтобы остаться «мировой фабрикой», Китаю необходимо добиться расширения номенклатуры производимой продукции прежде всего за счет производства товаров с высокой добавленной стоимостью при сокращении доли простых трудоемких товаров. Реструктуризация экономики, развитие более высокотехнологичных производств стало одним из главных направлений развития китайской экономики в контексте реализации концепции «новой нормальности». Переход от экономического роста, ориентированного на количественные показатели, к росту, предполагающему улучшение его качества, развитие современных конкурентоспособных кластеров, создание китайских брендов – все это стало содержанием плана «Произведено в Китае – 2025» [7]. Китай постепенно переходит от интенсивного использования факторов производства «первой природы» (дешевого труда) к использованию факторов «второй природы» -информационных технологий, роботизации производства. По данным «World Robotics Report 2016», Китай – лидирующий по объемам продаж робототехники рынок в мире: к 2019 г. на него будет приходиться 40% мировых продаж [17]. Это позволит Китаю, с одной стороны, существенно увеличить производительность труда, с другой – улучшить качество производимой продукции.

Способствовать сохранению Китаем роли «мировой фабрики» может также дальнейшее формирование цепочек добавленной стоимости, в рамках которых наиболее простые трудоемкие операции могут перемещаться в страны Юго-Восточной Азии, а в Китае концентрироваться производства более высоких звеньев цепочек.

В то же время, Китай может сохранить и значительную часть мирового рынка несложных трудоемких товаров. Если учитывать различия в заработной плате между внутренними и приморскими провинциями, между городами и сельской местностью, можно утверждать, что потенциал специализации на трудоемких товарах еще далеко не исчерпан. В Центральном и Западном Китае зарплата существенно отстает от показателей в Восточном Китае, поэтому, с одной стороны, в приморских районах могут использоваться в качестве рабочей силы мигранты из внутренних районов (к началу 2017 г. общее число мигрантов достигло 281,7 млн чел. [3], с другой, - экспортные производства могут перемещаться во внутренние районы страны. Например, тайваньская компания Foxconn, на предприятиях которой в КНР занято свыше 1 млн чел., переносит свое производство из приморского Шэньчжэня в пров. Хэнань, Сычуань, и даже одну из самых бедных провинций Китая - Гуйчжоу [14].

Однако в настоящее время участие в глобальной экономике затронуло лишь небольшую часть территории Китая: на 4 административные единицы (пров. Гуандун, Цзянсу, Чжэцзян, г.ц.п. Шанхай) приходится около 70% всего китайского экспорта, а доля экспорта в ВРП этих провинций существенно превышает среднекитайский показатель (у пров. Гуандун 68,4%, г.ц.п. Шанхай – 66,8, пров. Чжэцзян – 47,8% при средней по Китаю – 23,5% в 2014 г.). Программа «Идти на Запад», осуществляемая в Китае с начала 2000-х годов, будет способствовать не только освоению внутренних районов, но и вовлечению их в мирохозяйственную деятельность.

Важное направление усиления геоэкономического и геополитического влияния Китая в мире – реализация Программы «Идти вовне». Резко возросли масштабы вывоза китайских инвестиций, превысившие их ввоз в страну: 145,7 млрд долл. против 135,6 млрд долл. в 2015 г.

Большая часть китайских инвестиций, осуществленных за рубежом, приходится на государственные компании, особенно такие ТНК, как CNPC, Sinopec, CIC (China Investment Corporation) и Chinalco (Aluminium Corporation of China). Однако доля частных компаний, инвестирующих за рубежом, растет.

Можно выделить несколько направлений инвестирования Китаем за рубежом:

- получение доступа к современным технологиям (инвестиции в развитые страны);
- возможность эксплуатации месторождений полезных ископаемых, дефицитных для Китая (инвестиции в нефтедобывающие страны, в страны, обладающие крупными запасами руд, и т.п.);
- упрощение доступа на рынки сбыта стран-внешнеэкономических партнеров;

- возможность использования более дешевой рабочей силы (например, в странах Юго-Восточной Азии (ЮВА) [6].

Официальная статистика не позволяет судить о реальной географической структуре накопленных за рубежом китайских инвестиций (табл. 3), поскольку около 70% приходится на оффшорные территории, которые перераспределяют ПИИ из Китая. В действительности все большее значение Китай придает развитым странам.

Таблица 3

Структура прямых инвестиций из Китая по странам и регионам мира, 2005-2015 гг.

Страны и регионы	Доля стран и регионов, %	
	2005 г.	2015 г.
Мир в целом	100,0	100,0
Гонконг	63,8	61,6
Каймановы о-ва	15,6	7,0
Британские Виргинские о-ва	3,5	1,3
США	1,4	5,5
Австралия	1,0	2,3
Сингапур	0,6	7,2
Великобритания	0,0	1,3
Россия	0,8	2,0
Прочие	13,3	11,8

Источник: [8; 10].

Китай сохраняет свое значение и как импортер прямых иностранных инвестиций. Роль главного поставщика ПИИ сохраняет Гонконг, имеющий статус «специального административного района» КНР, причем его удельный вес растет. Эти инвестиции «соотечественников» были особенно важны для Китая в первые годы реформ. Гонконг используют и китайские бизнесмены для возврата вывезенных инвестиций. Через Гонконг в Китай поступают ПИИ и из других стран. Среди других стран-доноров преобладают страны Азии – ближайшие соседи КНР, инвесторами зачастую выступают бизнесмены китайского происхождения.

На расширение глобального присутствия Китая в странах мира нацелен проект "Экономический пояс Шелкового пути" и "Морской Шелковый путь 21-го века". Этот масштабный проект будет охватывать более 60 стран с суммарным ВВП, составляющим около 30% мирового ВВП.

По мнению китайского руководства, проект "Один пояс, Один путь" нацелен на содействие свободного, упорядоченного движения экономических факторов, эффективное распределение ресурсов и углубление рыночной интеграции, содействие развитию регионального сотрудничества в более широких границах, на более высоком уровне, на более глубоких ступенях, совместное создание открытой, толерантной, сбалансированной, благоприятной для всех архитектуры регионального экономического сотрудничества [11].

В то же время усиливается тенденция к регионализации – Китай активизирует свое участие в интеграционных группировках и союзах (ШОС, «АСЕАН+3»), расширяет свое экономическое присутствие в Центральной Азии, пограничных странах.

Значение «китайского фактора» для мировой экономики в будущем определяется возможностями решения ряда проблем:

- Приведет ли сокращение темпов роста китайской экономики и внедрение «зеленых технологий» к сокращению спроса на сырьевые товары;
- Сможет ли Китай на фоне потери конкурентных преимуществ в результате продолжающегося роста заработной платы сохранить роль «мировой фабрики» или «мировая фабрика» наряду с Китаем будет включать Юго-Восточную Азию;
- Получит ли Китай статус «мировой лаборатории» и как быстро это может произойти;
- Каким образом Китай будет встроен в «цепочки добавленной стоимости», перейдет ли он на более высокие ступени в этих цепочках;
- Ограничится ли Китай ролью регионального лидера или будет претендовать на роль мирового лидера: реализуется ли глобальный проект «Один пояс, один путь».

Китай в любом случае сохранит и упрочит свое место в мировой экономике, будучи ведущей экономикой мира. Как подчеркивает известный китайский экономист Ху Аньган, будущее китайской экономики связано с повышением инновационных возможностей высокотехнологичного производства, реализацией Проекта «Один пояс, один путь», привлечением и вывозом прямых иностранных инвестиций, ростом квалификации китайской рабочей силы и повышением качества производимой продукции [4].

### **Список литературы**

1. Бедность вместо глобализации // Эксперт. - 2017. - № 4 (1014). - URL: <http://expert.ru/expert/2017/04/bednost-vmesto-globalizatsii/>



2. Вклад Китая в рост мировой экономики составил 33,2% // Жэньминь жибао. - 06.03.2017. - URL: <http://russian.people.com.cn/n3/2017/0306/c31518-9186295.html>
3. Китай назвал основных доноров и реципиентов рабочей миграции // ЭКД. - 06.02.2017. - URL: <http://ekd.me/2017/02/kitaj-nazval-osnovnyx-donorov-i-recipientov-rabochej-migracii/>
4. Китайский экономист: Высококласное производство не ушло из Китая // Жэньминь жибао. - 07.03.2017. - URL: <http://russian.people.com.cn/n3/2017/0307/c31518-9186954.html>
5. Минкоммерции КНР: в январе-феврале 2017 года темпы роста внешнеторгового оборота страны были достаточно высокими // Жэньминь жибао. - 11.03.2017. - URL: <http://russian.people.com.cn/n3/2017/0311/c31518-9189134.html>
6. Самбурова Е.Н., Мироненко К.В. Китайское экономическое чудо в мирохозяйственном измерении // Региональные исследования. - 2016. - № 3. - с. 149–157.
7. Чжу Цз.Х. Китайская экономика переходит от замедления к повышению качества // Жэньминь жибао. - 04.03.2017. - URL: <http://russian.people.com.cn/n3/2017/0304/c31518-9185668.html>
8. Чжунго тунци няньцзянь 2006 [Статистический ежегодник Китая 2006] [на кит. яз.]. - Пекин, 2006. - URL: <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2006/indexch.htm>
9. Чжунго тунци няньцзянь 2014 [Статистический ежегодник Китая 2014] [на кит. яз.]. - Пекин, 2014. - URL: <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2014/indexch.htm>
10. Чжунго тунци няньцзянь 2016 [Статистический ежегодник Китая 2016] [на кит. яз.]. - Пекин, 2016. - URL: <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2016/indexch.htm>
11. Гоцзя фачжань хэ гайгэвэй, Вайцзяобу, Шаньубу. Туйдун гунцзянь сычоучжилу цзинцидай хэ 21 шицзи хайшан сычоучжилу дэ юаньин юй синдун [Государственный комитет по развитию и реформе, Министерство иностранных дел, Министерство коммерции КНР. Видение и план действий по содействию совместному строительству Экономического пояса Шелкового пути и Морского Шелкового пути 21-го века] [на кит. яз.]. - Beijing: Waijiao chubanshe, 2015.
12. China's Foreign Trade. – Beijing, 2011. – URL: [http://english.gov.cn/archive/white\\_paper/2014/08/23/content\\_281474983043184.htm](http://english.gov.cn/archive/white_paper/2014/08/23/content_281474983043184.htm)
13. Exports Value by Category of Commodities (SITC) / National Bureau of Statistics of China. – URL: <http://data.stats.gov.cn/english/easyquery.htm?cn=C01>
14. Jia X., Yan G. A Tightening Grip // The Economist. – 14.03.2015. – URL: <http://www.economist.com/news/briefing/21646180-rising-chinese-wages-will-only-strengthen-asias-hold-manufacturing-tightening-grip>

15. Reyes R. US Manufacturing Strongest Globally Despite Strengthened Dollar, Weak Energy Sector: Oxford Economics (INDEXDJX:.DJI) // Sonoran Weekly Review. - 15.03.2016. - URL: <http://sonoranweeklyreview.com/us-manufacturing-strongest-globally-despite-strengthened-dollar-weak-energy-sector-oxford-economics-indexdix-dji/>

16. Statistical Communiqué of the People's Republic of China on the 2015 National Economic and Social Development / National Bureau of Statistics of China. - 29.02.2016. - URL: [http://www.stats.gov.cn/english/PressRelease/201602/t20160229\\_1324019.html](http://www.stats.gov.cn/english/PressRelease/201602/t20160229_1324019.html)

17. World Robotics Report 2016 / IFR press release. - URL: <http://www.ifr.org/news/ifr-press-release/world-robotics-report-2016-832/>